

Il Marketing attivo

Secondo modulo
Roma, 11 – 13 aprile 2016

Lunedì 11 aprile

ore 9.30 – 11.00	Coinvolgere il consumatore, il fascino della Comunicazione	Marco Fanfani
ore 11.00 -13.00	La creatività basata sullo sport. Come costruire il messaggio attraverso i valori dello sport	Luca Pacitto
ore 13.00 - 14.00	Pranzo	
ore 14.00 - 15.30	La sponsorizzazione come affermazione di una politica di marketing	Alberto Pacchioni
ore 15.30 - 17.00	Le Nuove forme di Comunicazione: dal flash mob alla guerrilla	Michele Arioli
ore 17.00 - 18.00	Dialogo: la nuova via del coinvolgimento nelle relazioni pubbliche	Gianluca Comin

Martedì 12 aprile

ore 09.30 - 11.00	L'ufficio stampa nello sport	Fabio Guadagnini
ore 11.00 - 13.00	Pianificare sui media un prodotto sportivo	Elena Recchia
ore 13.00 - 14.00	Pranzo	
ore 14.30 - 15.30	Comprare e vendere diritti sportivi per la televisione: l'esperienza SportItalia	Egidio Viggiani
ore 15:30 – 16:30	Il Marketing Digitale per un prodotto sportivo	Daniele Morena/ Massimo Micheli
ore 16:30 – 18:00	La Distribuzione: Il coinvolgimento del territorio nella penetrazione del prodotto	Cristiano Napoli

Mercoledì 13 aprile

ore 09.30 - 11:00	Il messaggio pubblicitario - dal brief alla sua attualizzazione: le scelte strategiche di una agenzia	Claudia Mellace
ore 11:00 - 13:00	Dal brief allo schermo : come si costruisce la comunicazione visiva	Giovanni Bedeschi
ore 13.00 - 14.30	Pranzo	
ore 14:30 - 16:00	Sport e no profit, una nuova tendenza in Italia	Serena Porcari
ore 16.00 - 18.00	Finanza e Sport	

Note biografiche dei docenti del secondo modulo

Marco Fanfani	<i>Country Manager Gruppo TBWA e Chief Executive Office di TBWA\ITALIA dal Marzo 2002, ha iniziato la sua attività nel mondo della pubblicità in Young & Rubicam per poi aprire nel 1982, a soli 27 anni, Tonic, la sua agenzia di pubblicità ceduta poi ad Havas. Ha lavorato anche in Leo Burnett come Managing Director</i>
Luca Pacitto	<i>Laureato in Economia e Commercio, inizia nel 1992 nella agenzia Armando Testa fino a diventarne Direttore Clienti. Ha lavorato in Telecom Italia come responsabile Advertising e Sponsorship ; in Pirelli SpA come Head of Communication Worldwide e da. da dieci anni è Head of Brand Marketing & Communication di Fastweb SpA dove ha ideato e realizzato le campagne pubblicitarie con Valentino Rossi, George Clooney, Jesse Owens, Freccie Tricolori e Usain Bolt.</i>
Gianluca Comin	<i>Founder, Comin & Partners. Dal 2002 al 2014 ha ricoperto il ruolo di Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Enel. Si è occupato di comunicazione anche in Telecom Italia, come capo delle Media Relations e in Montedison come Direttore Relazioni Esterne. Insegna Strategie di Comunicazione alla "Luiss" Guido Carli ed è membro del CdA della Biennale di Venezia.</i>
Fabio Guadagnini	<i>Laureato in Lingue, ha iniziato come giornalista in Tele+, per poi passare in Stream Tv quale Chief Editor . Nel 2003 passa a SKY Italia e diventa Vice direttore Sport; head of Sky Sport 24; Head of Sky Sport; Sky Sport HD Director – Motorsport; passa poi in FOX Sports come Head of Fox Sports Italy. Attualmente è Direttore della Comunicazione del Comitato Promotore di Roma 2024</i>
Elena Recchia	<i>Inizia nel settore Media in Starcom arrivando alla qualifica di Media Manager per poi passare in Dentsu Aegis Media Italy. Dal 2013 è in OMD Media Direction quale Media Director . Attualmente è Global Account Director di OMD Italia.</i>
Egidio Viggiani	<i>Giornalista pubblicitario, Commercialista e Revisore legale dei conti, ha lavorato a Bruxelles nella DGI, in Coopers & Lybrand, in Telecom Italia e nell'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni. Dal 2004 è Direttore Affari generali e istituzionali di PRIMA TV. È il direttore responsabile di Sportitalia news.</i>
Daniele Morena	<i>Specialist in digital marketing ha iniziato in Accenture S.p.A. come Business Analyst e, a seguire, è andato in Matrix S.p.A. - Telecom Italia, quale Product Manager Mobile, in A. Manzoni & C. S.p.A. - Gruppo L'Espresso, quale On-line Product Manager ed attualmente è in Sportnetwork , quale Head of Marketing & Operations</i>
Cristiano Napoli	<i>Laureato in Economia e Commercio inizia in Merloni e poi per TIM e Gruppo Enel nel Marketing e Vendite. Nel gruppo Marriott, Divisione Vacation Club come Country Director Italia e poi come Direttore Marketing e Vendite per i mercati Europa e Medio Oriente. Dal 2012 lavora in Herbalife, dove è Country Director per l'Italia e Amministratore Delegato.</i>
Claudia Mellace	<i>Laureata in Lettere. Deputy General Manager dell'agenzia D'Adda, Lorenzini Vigorelli BBDO (responsabile della sede di Roma), è stata anche responsabile ufficio stampa eventi di Telecom Italia e Project Manager in BNL Eventi</i>
Giovanni Bedeschi	<i>Diplomato all'Istituto d'arte inizia in diverse agenzie creative (Ata, Bates, Mc Cann) diventando direttore creativo, nel 1991 in Saatchi&Saatchi. Da quell'anno affianca al suo ruolo quello di regista prima in NPA, poi in New Partner ed in fine in BBE Politecnico. Dal 2002 fonda la casa di produzione Bedeschi Film. Ha lavorato e lavora per clienti ed artisti quali Barilla, Breil, Peroni,, Pastificio Rana, Rovagnati, Jovanotti, Baccini, Raf</i>
Serena Porcari	<i>Laureata in Business Administration, inizia come analista in Innovest per poi passare in IBM dove ricopre le cariche di Consultant, senior Consultant, Client Executive, E-Business manager, CRM Director. Dal 2004 entra nella Fondazione Dynamo di cui diventa negli anni CEO Dynamo Camp, CEO Fondazione Dynamo. Attualmente è Vice Chairman della Fondazione e Chairman della Dynamo Academy</i>
Alberto Pacchioni	