

## Seminari di Management Sportivo



# WEB MARKETING

PER IL **TURISMO SPORTIVO**



Martedì 18 settembre 2018

Programma del seminario		
09.00	Accredito dei Partecipanti	
09.15 - 09.30	Introduzione ai temi del Seminario	<i>Rossana Ciuffetti</i>
09.30 - 10.00	L'importanza di una strategia: case histories	<i>Roberto Ghiretti</i>
10.00 - 10.45	Il marketing per il turismo sportivo	<i>Lorenzo Succi</i>
10.45 - 11.30	Dal Marketing strategico classico al Web Marketing per il Turismo	<i>Lorenzo Succi</i>
13.30 - 13.00	SEM un progetto AD-words	<i>Lorenzo Succi</i>
13.00 - 14.00	Pausa pranzo	
14.00 - 16.00	Sistema del database ottimale	<i>Danilo Pontone</i>
16.00 - 18.00	Social Media Marketing	<i>Danilo Pontone</i>
18.00	Conclusione dei lavori	

### Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti	Direttore della Scuola dello Sport
Roberto Ghiretti	Presidente SG Plus
Lorenzo Succi	Direttore UNIRIMINI.spa
Danilo Pontone	Docente Web Marketing, Social Media Marketing e SEO