

Leadership: capire, connettere e ottenere di più!

Lunedì 12 novembre 2018

Roma, Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti

Programma del Seminario		
9.00 - 9.15	Accoglienza e accredito dei partecipanti	
9.15 - 9.30	Saluto e apertura del Seminario	Rossana Ciuffetti
9.30 - 10.30	Riconoscere la paura e trasformarla in alleata	Umberto Trulli
10.30 - 12.00	L'errore è un dono! - Cosa succede nel nostro cervello? - Il valore dell'errore	Umberto Trulli
12.00 - 13.30	Allenarsi per trasformare la paura	Umberto Trulli
13.30 - 14.30	<i>Pausa pranzo</i>	
14.30 - 15.30	L'enigma della leadership e il cervello umano dello sportivo	Nikolaos Dimitriadis Matteo Venerucci
15.30 - 16.30	Incontriamo il nostro cervello	Nikolaos Dimitriadis Matteo Venerucci
16.30 - 17.30	Brain Leadership Game: giochiamo e vediamo!	Nikolaos Dimitriadis Matteo Venerucci
17.30 - 18.15	Riflessioni conclusive: rendi il tuo cervello il tuo miglior alleato per vincere!	Nikolaos Dimitriadis Matteo Venerucci
18.15	Conclusione del Seminario e consegna degli attestati di partecipazione	

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

<i>Rossana Ciuffetti</i>	<i>Direttore della Scuola dello Sport CONI Servizi</i>
<i>Umberto Trulli</i>	<i>Consulente organizzativo e direzionale, temporary manager e coach aziendale. Formatore internazionale nelle discipline di competenza. Consulente e formatore della Scuola dello Sport (MBA, PhD) consulente in materia di neuroscienze e scienze comportamentali applicate al marketing, alla comunicazione ed alla leadership (IKEA, IBM, Nestle, Johnson & Johnson, Banca Intesa Sanpaolo, Coca Cola, Raiffeisen Bank, Rauch, USAID, Merrill Lynch).Formatore alla Sheffield University Management School</i>
<i>Nikolaos Dimitriadis</i>	<i>(Chief Neuromarketing Officer), Psicologo cognitivista ed esperto di processi decisionali.Consulente in materia di neuromarketing e statistica applicata al neuromarketing. Ha condotto missioni in diversi paesi (Banca Intesa, Emirates, Lindt, Grey MENA)</i>
<i>Matteo Venerucci</i>	<i>(Chief Neuromarketing Officer), Psicologo cognitivista ed esperto di processi decisionali.Consulente in materia di neuromarketing e statistica applicata al neuromarketing. Ha condotto missioni in diversi paesi (Banca Intesa, Emirates, Lindt, Grey MENA)</i>