

# Promozione & Engagement. Il giusto legame fra sponsor e pubblico

25 giugno 2019

*Roma, Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti*

Programma del Seminario		
9.30 - 9.50	Accredito dei partecipanti e distribuzione del materiale	
9.50 - 10.00	Saluto del Direttore della Scuola dello Sport	<b>Rossana Ciuffetti</b>
10.00 - 11.30	Introduzione ai temi del seminario, I vantaggi del digitale nel contattare il pubblico, la forza dell'engagement per creare un rapporto attivo	<b>Alberto Acciari</b>
11.30 - 13.00	Da società analogica a società digitale, come capire le nuove esigenze, come impostare il nuovo lavoro	<b>Daniele Kazembek K-Bek</b>
13.00 - 14.00	Pausa pranzo	
14.00 - 15.30	Metodi e metodologie di promozione, gli strumenti a disposizione, esempi di promozione	<b>Bit Mama</b>
15.30 - 17.00	Le sponsorizzazioni nel calcio: il ruolo delle attivazioni nell'ingaggiare i Fans	<b>Daniele Sanò</b>
17.00 - 17.15	Conclusioni e consegna degli attestati	