

Il valore dell'azienda è nel brand

Come si crea la brand equity, come gestirla per affermarsi sul mercato?

Roma, 26 – 27 marzo 2015
Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti – Aula 6

Giovedì 26 marzo

ore 9.15 -9.30	Accoglienza, accredito dei partecipanti e consegna del materiale didattico	
ore 9.30 - 9.45	Introduzione al Seminario	Rossana CIUFFETTI Alberto ACCIARI
ore 9.45-12.00	Posizionamento e obiettivi, reputation e necessità di un brand	Alberto ACCIARI
ore 12.00- 13.15	Scelta del brand name	Paolo LOBASCIO
ore 13.30-15.00	<i>Pausa pranzo</i>	
ore 15.00-16.15	Come si costruisce un logo	Antonio PACE
ore 16.15-17.30	L'importanza del pay-off	Cinzia LEONE

Venerdì 27 marzo

ore 9.30 -11.00	L'affermazione del posizionamento e del brand (il caso Feudi)	Antonio CAPALDO
ore 11.00 -12.00	Come arricchire e gestire un logo/brand	Dario ALBANO
ore 9.45-12.00	Posizionamento e obiettivi, reputation e necessità di un brand	Alberto ACCIARI
ore 12.00- 13.30	Prodotto e Brand, influenze reciproche - esercitazione	Alberto ACCIARI Michele ARIOLI

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti	<i>Direttore Scuola dello Sport Coni Servizi</i>
Alberto Acciari	<i>Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, Presidente di Acciari Consulting</i>
Paolo Lobascio	<i>Laureato in Economia e Commercio è stato Direttore Commerciale di Omnitel Pronto Italia, Direttore Area Mercato di Wind dove ha dato un forte contributo allo sviluppo del portafoglio prodotti e servizi, del brand aziendale e della strategia nella fase di lancio sul mercato, Executive Vice President Business Development di Aeroporti di Roma. Attualmente è Direttore generale di Med-EX</i>
Antonio Pace	<i>Laurea in Comunicazione Visiva presso l'Università delle arti di Offenbach/Francoforte s. M. (Hfg Offenbach am Main) con specializzazione in Grafikdesign, libero docente presso Università delle Arti di Karlsruhe (Hfg Karlsruhe) e Politecnico di Berlino (HTW Berlin). Fondatore di AREA Deutschland (Partner del network internazionale di Inarea). Ha lavorato e lavora per Bosch, Telekom, Aventis Pharma, Governo dell'Asia, Eni, Comune di Milano, Comune di Roma, Acea, Aci.</i>
Cinzia Leone	<i>Art director, copywriter, disegnatrice, scrittrice e giornalista. Inizia come disegnatrice pubblicando la sua prima storia a fumetti su Alter Alter nel 1978 e quindi partecipando al gruppo fondatore del settimanale satirico Il Male. Art director del mensile La Nuova Ecologia, del Sole 24 ore e del Riformista; insegna all'IED (Istituto Europeo di Design) "Tecniche di racconto, dal fumetto allo storyboard pubblicitario"; è direttore della collana di diari Diario Minimo della casa editrice Memori.</i>
Antonio Capaldo	<i>Laurea in Economia, con lode, e Master in tecnica bancaria e finanziaria alla Università della Sapienza a Roma; Master in International Management alla London School of Economics. Ha lavorato alla Lazard di Parigi, dal 2004 alla McKinsey, di cui nel 2008 è stato nominato partner. Attualmente è Presidente della casa Vinicola Feudi San Gregorio</i>
Dario Albano	<i>Laurea Scienze Politiche Università di Roma. Ha lavorato presso Acciari Consulting (account supervisor); Benetton Sportssystem (communication manager); Mercedes-Benz (Sales & Marketing Director Vans); attualmente è Managing Director Vans Mercedes-Benz</i>
Michele Arioli	<i>Laurea in Economia e Commercio, Master in Diritto ed Economia dello Sport nell'Unione europea, Master in Sport Management. Assistente presso la cattedra di Marketing dell'Università Roma 4. Ceo Agenzia POSTO 9 srl.</i>