

## Turismo sportivo: un fenomeno glocal

Martedì 5 dicembre 2017 - Scuola dello Sport  
 Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti - Roma

<b>Martedì 5 dicembre</b>		
09:00 - 09:15	Accreditamento e consegna del materiale didattico	
09:15 - 09:30	Saluto e apertura del Direttore della Scuola dello Sport	<i>Rossana Ciuffetti</i>
09:30 - 09:50	La costruzione di una strategia legata al turismo a vocazione sportiva	<i>Roberto Ghiretti</i>
09:50 - 10:30	Dati, analisi e trend turismo sportivo	<i>Alessandro Tortelli</i>
10:30 - 10:40	Domande e dibattito	
10:40 - 11:20	Il turismo sportivo per un territorio	<i>Daniela Isetti</i>
11:20 - 11:30	Domande e dibattito	
11:30 - 12:10	L'impatto economico di un evento sportivo: i Campionati Europei Juniores Grosseto 2017	<i>Alfio Giomi</i>
12:10 - 12:20	Domande e dibattito	
12:20 - 13:00	L'esperienza della Sport Commission	<i>Mauro Temperelli</i>
13:00 - 13:10	Domande e dibattito	
13:10 - 14:10	Pausa pranzo	
14:10 - 14:50	Gli eventi sportivi fuori dai contesti sportivi	<i>Marco Cadeddu</i>
14:50 - 15:00	Domande e dibattito	
15:00 - 15:40	Tecniche di Marketing per un posizionamento internazionale	<i>Lorenzo Succi</i>
15:40 - 15:50	Domande e dibattito	
15:50 - 16:20	Gli eventi sportivi e il territorio: l'esempio delle Tre Cime di Lavaredo	<i>Aldo Corte</i>
16:20 - 16:30	Domande e dibattito	
16:30	Conclusione dei lavori	

### Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti	Direttore della Scuola dello Sport
Roberto Ghiretti	Presidente SG Plus, Ghiretti & Partners Sport Advisor. Docente MasterSport UniParma
Alfio Giomi	Presidente FIDAL
Daniela Isetti	Vice Presidente Vicario FCI
Alessandro Tortelli	Direttore Centro Studi Turistici
Mauro Temperelli	Segretario Generale Camere di Commercio di Varese - Varese Sport Commission
Marco Cadeddu	Presidente Esatour
Lorenzo Succi	Direttore Uni.Rimini Spa
Aldo Corte	Responsabile Marketing Consorzio Auronzo Misurina