

Il Marketing attivo

Primo modulo
Roma, 14 – 16 marzo 2016

Lunedì 14 marzo

ore 9.30 – 10.00	Accoglienza dei partecipanti, accredito e consegna del materiale didattico	
ore 10.00 -10.30	Apertura ufficiale del Corso e presentazione dei moduli	Rossana Ciuffetti Alberto Acciari
ore 10.30 - 13.00	Il marketing attivo ed i vantaggi della sua applicazione nello sport	Alberto Acciari
ore 13.00 - 14.30	Pranzo	
ore 14.30 - 16.15	Segmentazione: come arrivare al consumatore ideale	Michele Arioli
ore 16.30 - 18.00	Le Ricerche come base per l'applicazione del marketing attivo	Francesco Blini

Martedì 15 marzo

ore 09.30 - 11.00	Il Posizionamento del prodotto base di un marketing efficace	Alberto Acciari
ore 11.00 - 13.00	Sport e tribù: la forza dello sport per il nuovo consumatore	Alberto Acciari
ore 13.00 - 14.00	Pranzo	
ore 14.00 - 16.00	L'applicazione del marketing in un evento sportivo: il campionato di Serie B	Andrea Abodi
ore 16:00 – 18:00	Come definire e applicare le Strategie: il caso Enervit	Marina Petrone

Mercoledì 16 marzo

ore 09.30 - 11:00	Strumenti del marketing	Alberto Acciari
ore 11,00 – 13,00	Inventare un evento di successo: la GranFondo Campagnolo Roma	Gianluca Santilli
ore 13:00 - 14:00	Pranzo	
ore 14.00 - 16.00	Il Prodotto : Come si crea un prodotto che vende?	Paolo Lobascio
ore 16:00 - 18:00	Il Prezzo : Come si valuta e si determina il prezzo a cui vendere	Dario Albano

Note biografiche dei docenti del Primo modulo

Rossana Ciuffetti	<i>Direttore della Scuola dello Sport di CONI Servizi. E' stata Direttore dell'Area Sport e Preparazione Olimpica del CONI e Vicecapomissione a sei edizioni dei Giochi Olimpici.</i>
Alberto Acciari	<i>Laureato in Economia, Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente marketing del Coni, Direttore Commerciale e della Comunicazione delle Olimpiadi di Torino 2006, Direttore Marketing FGCI, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting</i>
Michele Arioli	<i>Laurea in Economia e Commercio, Master in Diritto ed Economia dello Sport nell'Unione europea, Master in Sport Management. Assistente presso la cattedra di Marketing dell'Università Roma 4. Ceo Agenzia POSTO 9 srl.</i>
Francesco Blini	<i>Laureato in economia e commercio entra da subito nel settore media svolgendo varie esperienze ed incarichi in Optimedia, Aegis Media, Media Edge (client service Director), Zenith (deputy General Manager), Accenture. Attualmente, dal 2009, è in OMD (General Manager Roma)</i>
Andrea Abodi	<i>Laureato in marketing ed economics, entra in IMG Italia quale direttore marketing diventandone, dopo tre anni, Country Manager Italia. Lavora poi in Media Partners (vice presidente), Coni, Octagon (Country Manager Italia). Attualmente è presidente della Lega Calcio Serie B.</i>
Gianluca Santilli	<i>Avvocato, specializzato in Studi Europei, senior partner dello studio LS Lejus Sinacta, è, nello sport, Presidente della Commissione Amatoriale FGCI e Presidente della GranFondo Campagnolo Roma (nonché ideatore)</i>
Marina Petrone	<i>Laureata in Lettere Moderne, nel 1988 inizia la sua esperienza in Young & Rubicam seguendo prima da account e poi da supervisor diversi progetti di comunicazione, nel 1999 fonda una propria agenzia di pubblicità specializzandosi nel mercato dello sport, del benessere e della nutrizione. Nel 2009 dà vita alla divisione Comunicazione di Enervit S.p.a., ed attualmente dirige la Divisione Comunicazione Worldwide di Enervit S.p.a.</i>
Dario Albano	<i>Laureato in Scienze Politiche, inizia in Kuwait Petroleum per poi lavorare in Makis (account supervisor) Benetton (communication manager) Mercedes-Benz, dove ricopre, nella carriera, i ruoli di Marketing Manager Vans, Sale Manager Vans, Sales & Marketing Director Vans. Attualmente è Managing Director Vans.</i>
Paolo Lo Bascio	<i>Laureato in Economia e Commercio è stato Direttore Commerciale di Omnitel Pronto Italia, Direttore Area Mercato di Wind dove ha dato un forte contributo allo sviluppo del portafoglio prodotti e servizi, del brand aziendale e della strategia nella fase di lancio sul mercato, Executive Vice President Business Development di Aeroporti di Roma. Attualmente è Direttore generale di Med-EX</i>