



Corso in Management Sportivo

XII Edizione 2018



Part Time



15 Marzo 2018

ADVISORY BOARD

Luca Pirolo, Docente di Economia e Gestione delle imprese - Dipartimento d'Impresa e Management della LUISS Guido Carli.

Rossana Ciuffetti, Direttore della Scuola dello Sport Coni Servizi S.p.A.

Alain Ferrand, Professore ordinario Università di Poitiers, Direttore del Master Management dello Sport, Direttore del Master Esecutivo in Management delle Organizzazioni Sportive Olimpiche (MEMOS).

COMITATO SCIENTIFICO

Giovanni Esposito, Docente Scuola dello Sport Coni Servizi S.p.A.; PhD in Critica Storica, Giuridica ed Economica dello Sport

OBIETTIVI

Il corso Management Sportivo offre l'opportunità di:

- acquisire in modo sistematico tale know-how per porsi come validi interlocutori nel mondo dello sport e per gestire le sfide che lo sport moderno presenta
- costruire una rete di relazioni per operare con successo nel mondo sportivo
- accrescere la consapevolezza necessaria per realizzare i propri obiettivi in questo settore

DESTINATARI

Manager sportivi, Dirigenti, Tecnici, Atleti, Consulenti sportivi, Assessori e Funzionari allo Sport

STRUTTURA

Il corso si articola in **19** giornate, **133 ore** di didattica d'aula ripartite in **6** moduli formativi, **6** project work lab e **2** workshop sugli eventi sportivi.

PROGRAMMA**1° MODULO SCENARIO E CONTESTO COMPETITIVO**

15-16 marzo 2018

- Il sistema sportivo e le organizzazioni internazionali
- L'impatto economico e sociale dello sport
- La componente strutturale: modelli organizzativi e sistemi di governance
- La governance del CONI e i rapporti con CONI Servizi
- Nuove frontiere della responsabilità sociale nelle organizzazioni sportive

Project Work Lab – 1° laboratorio

2° MODULO SPORT MARKETING

9-10-11 maggio 2018

- La pianificazione strategica per le organizzazioni sportive
- Management delle sponsorizzazioni: modello e attivazione
- Brand Management
- Gli strumenti per gestire la CSR nello sport

Project Work Lab – 1° laboratorio

3° MODULO EVENT MANAGEMENT

6-7-8 giugno 2018

- La comunicazione come leva strategica delle organizzazioni sportive
- La valorizzazione degli impianti sportivi
- Gli eventi sportivi come leva turistica per il territorio
- Ideazione e gestione operativa di un evento sportivo
- Sponsorizzazione di un evento
- I sistemi di fund raising per l'evento sportivo: dal crowdfunding al licensing
- Dal marketing sociale alle iniziative di responsabilità sociale: come costruire valore sul territorio

Project Work Lab – 3° laboratorio

4° MODULO QUADRO NORMATIVO E ASPETTI FISCALI

19-20-21 settembre 2018

- Struttura e organizzazione dello sport in Italia e il suo inquadramento all'interno della legislazione italiana
- La riforma del terzo settore
- La normativa antidoping e le sue ricadute organizzative
- Il lavoro sportivo dilettantistico: Aspetti previdenziali e assicurativi
- Il Registro CONI e le sue conseguenze sotto il profilo fiscale

- Aspetti civilistici e fiscali dei contratti di sponsorizzazione, merchandising e diritti televisivi e cessione dei diritti di immagine
- Disciplina fiscale delle associazioni e società sportive
- Accertamento e controlli fiscali nelle attività sportive

Project Work Lab – 4° laboratorio

5° MODULO PEOPLE MANAGEMENT

17-18-19 ottobre 2018

- Il capitale intellettuale e gli obiettivi dell'organizzazione sportiva
- Organizzazione e modalità di individuazione del personale, definizione dei ruoli, obiettivi, attività e prestazioni attese e sistema di valutazione
- Gli strumenti di gestione delle risorse: comunicazione interpersonale, delega, motivazione, team building e team working, leadership, gestione dei conflitti
- Lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse umane: life after sport, transizioni di carriera sportiva, sviluppo e trasferimento di competenze
- La gestione e valorizzazione del talento

Project Work Lab – 5° laboratorio

6° MODULO CONTABILITÀ E CONTROLLO DI GESTIONE

14-15-16 novembre 2018

- L'interpretazione dei valori economico-finanziari della gestione delle aziende operanti nel settore dello sport attraverso la lettura degli schemi di conto economico e stato patrimoniale
- Il bilancio delle società sportive professionistiche: il caso delle società di calcio
- L'analisi per indici del bilancio delle società sportive professionistiche: solidità patrimoniale, analisi finanziaria e della redditività.
- Il calcolo del valore aggiunto di una società sportiva professionistica
- La rendicontazione sociale nelle organizzazioni sportive: dal bilancio sociale al report integrato

Project Work Lab – 6° laboratorio

1° Workshop INSIDE THE EVENT I segreti dei grandi eventi sportivi

17 marzo: Rugby Six Nations (Stadio Olimpico), ore 14.30 Italia vs Scozia

2° Workshop INSIDE THE EVENT I segreti dei grandi eventi sportivi

12 maggio: Internazionali di Tennis 2018

PROJECT WORK

Durante il percorso i partecipanti svolgeranno un Project Work che costituisce parte integrante delle attività di formazione. Si tratta di un lavoro individuale su tematiche di attualità del settore sportivo, inerenti le organizzazioni di appartenenza degli allievi. Nel corso di ciascun modulo è previsto lo svolgimento di un Project Work Lab finalizzato ad analizzare le modalità operative e lo stato di avanzamento dei singoli progetti. Il risultato di tale lavoro sarà presentato il 6 dicembre in occasione del Graduation day e sarà oggetto di valutazione. Parteciperanno a questa giornata esclusivamente i partecipanti che avranno frequentato tutti i moduli previsti dal programma e che avranno consegnato l'output finale entro il termine previsto.

FACULTY

Nelle ultime edizioni sono intervenuti, tra gli altri:

Filippo Bazzanella, Manager sportivo, autore di articoli e libri su tematiche della sport-economy

Valter Borellini, Trainer e Coach Manageriale. Svolge attività nell'area dello sviluppo organizzativo e delle Risorse Umane

Giovanni Esposito, Segretario Generale della Federazione Badminton

Alberto Frau, Docente di discipline economico aziendali, LUISS Business School e Università degli Studi di Roma "Foro Italico"

Roberto Ghiretti, Amministratore Unico di SG Plus Ghiretti & Partners, società leader nella di consulenza in ambito sportivo

Guido Martinelli, Socio Fondatore dello Studio Legale Tributario Martinelli Rogolino

Giovanni Palazzi, Socio fondatore, vicepresidente vicario e amministratore delegato di STAGEUP

Luca Pirolò, Docente di Economia e Gestione delle imprese, LUISS Guido Carli.

Fabio Romei, Dottore Commercialista e consulente di Enti e Organizzazioni sportive Servizi SpA

Ernesto Russo, Partner dello Studio Legale Tributario Martinelli Rogolino

Mauro Vigna, Vice Procuratore della Procura Antidoping del CONI

Testimonials

Orazio Arancio, Membro del Consiglio Nazionale del Coni. Ex rugbista a 15.

Andrea Mancino, Coordinatore della commissione fiscale del CONI.

Alberto Miglietta, Amministratore Delegato CONI Servizi SpA.

Diego Nepi Molineris, Direttore Marketing e Sviluppo CONI Servizi SpA.

Aldo Montano, membro della Commissione Atleti FIE e medaglia d'oro individuale ai Giochi Olimpici di Atene 2004

Antonello Panza, Segretario Generale Federazione Italiana Nuoto.

Fabrizio Raymondì, Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo CONI Servizi S.p.A.

Massimiliano Rosolino, Oro Olimpico 200 misti, Sidney 2000.

Alessandra Sensisi, Direttore tecnico Giovanile e Vicedirettore tecnico FIV e campionessa Olimpica.

Vito Scala, Preparatore tecnico di Francesco Totti

SEDE

Scuola dello Sport Centro di Preparazione Olimpica dell'Acqua Acetosa

largo Giulio Onesti 1, Roma

LUISS Business School

Villa Blanc- Via Nomentana, 216

00162 Roma

ORARIO

1° giorno: 10.00- 18.30

2° giorno e successivi: 9.30- 18.00

ATTESTATO

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza (frequenza minima richiesta: **80%** delle attività di formazione)

QUOTA D'ISCRIZIONE

EUR 4.200,00 + IVA 22% rateizzabili in 3 rate:

- **1° rata: 50%** della quota all'atto di iscrizione
- **2° rata: 30%** della quota, entro il 6/06/2018
- **3° rata: 20%** della quota, entro il 19/09/2018

E' possibile applicare la **riduzione del 10%** nei seguenti casi:

- Aziende che iscriveranno 2 o più partecipanti al corso (iscrizioni aziendali)
- Federazioni, associazioni e società sportive iscritte al Registro delle Società del CONI (iscrizioni aziendali)
- Alumni LUISS Business School e i laureati LUISS Guido Carli (iscrizioni persona fisica)
- Alumni Scuola dello Sport (iscrizioni persona fisica)

Contatti

LUISS Business School,
Villa Blanc, Via Nomentana 216
00162 Roma
+39 06.8522.256
+39 06.8522.5239 – 5323 - 5544
businessschool.luiss.it
lcbc@luiss.it

ISCRIZIONE

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

L'iscrizione è subordinata all'accettazione della domanda di ammissione che dovrà essere inviata **entro il 25 febbraio 2018** insieme al proprio curriculum vitae all'indirizzo email lcbc@luiss.it

L'iscrizione al corso si perfeziona inviando la SCHEDA DI ISCRIZIONE debitamente compilata e sottoscritta all'indirizzo email segreteriaexecutiveedu@luiss.it. Le modalità di recesso sono visionabili nel modulo d'iscrizione.

Le modalità di pagamento sono:

- Moduli bancari M.AV
- Carta di credito
- Bonifico Bancario (solo in caso di iscrizione aziendale)

LUISS Business School divisione LUISS Guido Carli Unicredit Banca di Roma agenzia n.274 dip. 31449 viale Gorizia 21 00198 Roma ABI: 02008 CAB: 05077 CCB: 400000917 SWIFT code: UHCRITM 1C27 IBAN: IT17H0200805077000400000917

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI



LUISS Business School è accreditata EQUIS (EFMD Quality Improvement System).



LUISS Business School è socio ASFOR (Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale).



Il Sistema Qualità LUISS Business School è certificato UNI EN ISO 9001 – Settore EA: 37 – 35 (attività di formazione e consulenza direzionale).



LUISS Business School è REP Registered Education Provider del PMI, il Project Management Institute.

The PMI Registered Education Provider logo is a registered mark of the Project Management Institute, Inc.



LUISS Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento.